

PRESSE INFORMATION

Vom Himalaja bis in die heimische Rhön

*„World Dia Vision“ in Mellrichstadt – Multivisionen und
Messestände zu Outdoor, Reise und Abenteuer*

Mellrichstadt / Burglauer, 10. November 2004

„World Dia Vision“ nennt sich eine im Raum Unterfranken in ihrer Gesamtheit bislang wohl einzigartige Konzeption aus multimedialer Diashow und Outdoor-Informationen, die vom 18. bis einschließlich 20. November 2004 das Geschehen in der Oskar-Herbig-Halle in Mellrichstadt prägen wird.

Das Gemeinschaftsprojekt der Initiatoren Volkshochschule Rhön und Grabfeld, Link OUTDOOR Mellrichstadt und mbs concepts Schweinfurt bietet dem interessierten Besucher hierbei so ziemlich alles, was man sich zu Reise, Outdoor und Abenteuer nur wünschen kann.

„Wir haben versucht, dem Thema multimediale Dia-Show ein völlig neues Format zu geben. Denn unsere Besucher haben neben den Multivisions-Vorträgen zugleich die Gelegenheit, sich über Neuigkeiten in den Bereichen Outdoor und Reise im Rahmen messeähnlicher Stände zu informieren“, so Hans-Georg Link, Inhaber der Firma OUTDOOR-Link.

*Text + Konzeption
work4communication
Thomas Schmitt
Am Kreuzweg 18
97724 Burglauer
phone: 09733 / 4225
mobil: 0171 / 4525418
schmitt_th@t-online.de*

PRESSE INFORMATION

Projekte der Aktion „Eine-Welt-Handel“ in Afrika, Ausrüstungstipps für Globetrotter sowie Outdoorküchen und Reisetrends sind hierbei nur einige der Themen, über die man an den Messeständen der „World Dia Vision“ Interessantes erfahren kann. Gesprächsmöglichkeiten mit Individualreisenden sowie den einzelnen Referenten der jeweiligen Dia-Vorträge ergänzen dieses Angebot.

Einer von ihnen wird Reiner Harscher sein. Mit Großpräsentationen in den Vereinigten Staaten und im belgischen Königshaus hat sich der Berufsfotograf in den vergangenen Jahren in der Szene einen Namen gemacht.

Im Mittelpunkt der drei Veranstaltungstage stehen die Multivisionen. Dia-Vorträge im Panoramaformat wie beispielsweise über Kanada und Alaska oder über das Schwarze Meer. Weitere Vorträge, unter anderem über die Sümpfe des Ogawango, über die Bergwelt des Himalaja oder die subarktische Landschaft Norwegens ergänzen dieses Angebot.

Bei der „World Dia Vision“ werden jedoch nicht nur alle von Fernweh getriebenen auf ihre Kosten kommen.

*Text + Konzeption
work4communication
Thomas Schmitt
Am Kreuzweg 18
97724 Burglauer
phone: 09733 / 4225
mobil: 0171 / 4525418
schmitt_th@t-online.de*

PRESSE INFORMATION

So zeigen weitere Referenten beispielsweise die beeindruckende Landschaft der italienischen Toskana oder Outdoor-Touren durch die heimische Rhön.

„Es ist uns wichtig, dem Besucher auch die Schönheiten unserer Heimat in bewegenden Bildern näher zu bringen. Denn schließlich leben wir ja in dem schönsten Mittelgebirge Deutschlands“, so Mitinitiator Hans-Georg Link.

Daher dürfte die „World Dia Vision“, das Gemeinschaftsprojekt mehrerer Initiatoren aus der Region Unterfranken, auch sicher für jeden Naturbegeisterten etwas Individuelles zu bieten haben.

Programm und Zeitplan der World Dia Vision:

Do, 18.11., 20 Uhr: Kanada / Alaska – Abenteuer unserer Zeit

Fr, 19.11., 20 Uhr: Vom Schwarzwald zum Schwarzen Meer

Sa, 20.11., 20 Uhr: Toskana – Traumziel für Genießer

Sa, 20.11., 20 Uhr: Mit dem Jeep durch den wilden Westen

(alles Live-Multivisionen im Panoramaformat)

Die Infostände in der Halle sind an den beiden ersten Tagen jeweils abends ab 18.30 Uhr und am Samstag von 13 Uhr bis 22 Uhr geöffnet. Weitere Vorträge laufen in der Halle parallel.

*Text + Konzeption
work4communication
Thomas Schmitt
Am Kreuzweg 18
97724 Burglauer
phone: 09733 / 4225
mobil: 0171 / 4525418
schmitt_th@t-online.de*